



Sintra, 12 de dezembro, 2025

## **LIDL ABRE NOVA LOJA EM ÉVORA COM INVESTIMENTO DE 8 MILHÕES DE EUROS**

**A nova localização substitui a antiga loja da Zona Industrial e integra o projeto mais relevante de apoio comunitário da marca no Alentejo, incluindo a construção do novo Estádio e do Centro de Formação de Futebol do Juventude SC.**

O Lidl Portugal inaugurou hoje a sua nova loja em Évora, na Rua Horta das Figueiras, num investimento de cerca de 8 milhões de euros, dedicado à construção do novo espaço comercial e à requalificação do domínio público envolvente.

Com uma área de vendas de 1.580 m<sup>2</sup> (quase o dobro da antiga loja), o novo espaço foi concebido a pensar na conveniência do cliente. A infraestrutura moderna inclui cerca de 160 lugares de estacionamento, nomeadamente para autocaravanas, e dois postos de carregamento elétrico rápido, ideais para carregar a sua viatura enquanto faz as suas compras. Para otimizar a sustentabilidade, a loja está equipada com painéis fotovoltaicos e iluminação LED.

Em termos de oferta e serviços, o novo espaço é moderno e funcional, com destaque para a zona de bacalhau a corte, a zona de frango assado e seis caixas de pagamento rápido. Foram também criados novos acessos rodoviários, incluindo uma rotunda e um novo arruamento que serve a loja, bem como lugares de estacionamento públicos adicionais. A loja funcionará todos os dias das 08h00 às 21h30 e contará com uma equipa de 25 colaboradores, que estarão diariamente disponíveis para os seus clientes.

Além da modernização do seu parque comercial, o Lidl reforça assim a sua presença e compromisso com o concelho de Évora através de um investimento estruturante para a região. A construção do novo Estádio Juventude SC devolve à comunidade uma infraestrutura desportiva moderna, funcional e preparada para os desafios do futuro, posicionando-se como o primeiro estádio do Alentejo habilitado a receber jogos internacionais homologados pela UEFA. O recinto está ainda candidato a acolher o Campeonato Europeu de Futebol Feminino 2029 e a receber uma seleção no Mundial 2030, além de ter tido um papel decisivo na candidatura vencedora de Évora a Capital Europeia da Cultura 2027.



No âmbito do seu programa "Realimenta", o Lidl continua a apoiar a Fundação Salesianos (Solsal), que já beneficia do seu apoio desde 2018. No último ano, o retalhista entregou a esta associação cerca de 20 toneladas de bens alimentares, consolidando o compromisso da empresa com o apoio à comunidade e o combate ao desperdício alimentar.

Para celebrar esta abertura, o Lidl ofereceu aos primeiros 100 clientes um cartão-oferta de 20 € para descontar em compras. A par desta oferta, todos os clientes registados com a loja de Évora como preferencial na app Lidl Plus, terão ainda acesso a cupões e promoções exclusivas, reforçando a proximidade com a comunidade local.

Com esta abertura, o Lidl Portugal reforça a sua presença de norte a sul do país, oferecendo espaços mais amplos, confortáveis e tecnologicamente mais modernos, tornando a experiência de compra mais simples, rápida e agradável.

#### **Sobre o Lidl:**

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.